花き商だより

vol.63
令和3年
7月31日
発　行

〈 発行所 〉
広島県花き商業協同組合
〒733-0832 広島市西区草津港1丁目8番1号
TEL（082）279-2620（事務局）
（082）279-2007（購買部）
発行責任者　平　　寛
編集責任者　林　泰寛

コロナ後の売り方　JFMA オンラインセミナー情報

（一社）日本フローラルマーケティング協会（JFMA、小川孔輔会長）主催の「お花屋さん活性化セミナー」が『コロナ後のマーケティング～コロナ後のお花の売り方は？～』というテーマで６月１５日午後１時半から３時２０分までオンラインにて開催されました。

冒頭、三好正一副会長：ミヨシグループ代表取締役）は「今までと違う社会情勢の中でビジネスを展開せざるを得ない状況の中、ホームユースには成長余地のあるビジネスチャンスが生まれているが花き業界が花き業界の新たなあるべき姿を模索していきたい。」とあいさつ。

小川会長（法政大学経営大学院教授）の「コロナ後のビジネスモデル」という講演で、ポストコロナ時代に上手に環境適応している企業の共通点は「揺るがない企業ストーリーとコロナ禍以前からの取組」であるとし、ダイバーシティ経営、地域社会から応援してもらえる企業を目指すことの重要性を説いた。

樋口博紀氏（東日本板橋花き代表取締役社長）、宍戸純氏（大田花き商品開発部長）、野田将克氏（花恋人代表取締役社長）により「コロナ後の花の売り方は？」と題したパネルディスカッションが行われ、市場の役割、新たな需要に向けての商品供給体制、価格競争に陥らないビジネスモデルについてのヒントが出された。

一般のお客様を飽きさせないように変化する需要に合った商品開発を行う、ホームユース需要には季節の花を売る、花という商材をとおしてお客様にドキドキ、ワクワク、幸せな生活を届けることの価値を訴求し価格競争を避けることができることなど意見交換された。

（株）花満の加工施設設置情報

株式会社 花満では今夏から取引先からの要望を受けて市場内で花束事業に取り組もうとしておられます。

この切花加工事業は市場内仲卸業者と協力して実施することとされておりますが、当組合からも一般買参人にもメリットのある事業として欲しい旨申し入れ、加工事業を実施しながらも卸業者、仲卸業者、買参人で協議を継続することとなりました。

他市場からの進出を防ぎ、広島市中央卸売市場を通じた花き業界の発展という目的を掲げ、一般買参人も加工商品を入手できる、あるいは加工施設を利用できる環境が整うと共に（株）花満の経営の安定に伴い、花の供給も充実するものと期待されます。

式場への生花等持込手数料（税込み）

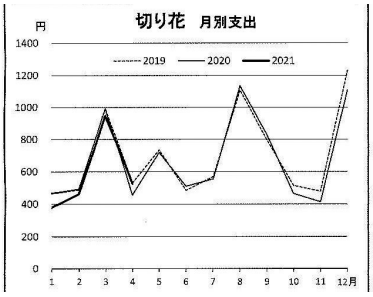
持ち込む内容	平安祭典	玉泉院（※広島玉泉院グループ）
生花	スタンド使用 1，600円	1，650円
アレンジ・枕花	スタンド不使用 1，100円	不要
花束・果物籠 ラン鉢等	不要	不要

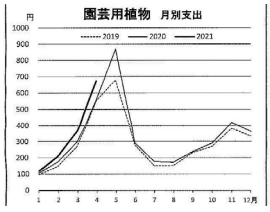
グリーンフェア2021情報

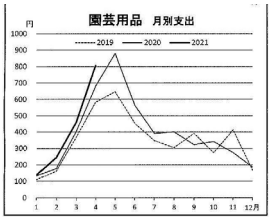
グリーンフェア2021実行委員会では、新型コロナウイルス感染症の拡大状況および東京オリンピック2020に関連するスポーツイベントの開催状況が不明瞭なことなどから春のグリーンフェア実施を保留しておりましたが、現段階では10月15日（金）、16日（土）、17日（日）の３日間、旧広島市民球場跡地にて、昨年度開催し期間中の３日間で約２万人のご来場を頂き、好評を博した『はなのわマルシェ』形式での開催を計画されております。詳細は実行委員会にて協議のうえ、組合員の皆様には改めて情報提供させていただきます。ご支援、ご協力をよろしくお願い申しあげます。

なお、秋のグリーンフェアは10月30日（土）～ 11月7日（日）で広島市植物公園で例年通りの内容での開催が計画されております。

家計支出の月別推移







2019年～ 2021年２人以上の世帯の花き関連消費支出について総務省統計局の家計調査に基づき花卉園芸新聞にて作成されたものです。

2021年 8月　お盆需要期入荷予測

株式会社花満　営業部・切花部

輪菊　産地は福岡県産（八女）、宮崎県産（小林）、熊本県産（球磨）が中心。日照不足で生育にばらつきはあるが、概ね品質に問題無く順調な生育状況となっている。しかしながら生産者によっては前進開花気味の生育状況で、盆前需要期の集中出荷は無く、7月末から増え始め8月9日以降減少傾向になると予測している。中国産は競り単価が不安定な為、注文販売が主になり、委託での競り販売分の数量は予測できない状況。引き続きのコロナ渦での輸入物の検疫検査も厳しくなっている為、リスクを負う委託出荷は控えると予測される。

小菊　産地は広島県産、岩手県産、奈良県（中尾）産が中心。県内産は高齢化による生産減に歯止めがかからないのが現状、特に県北地域に関しては産地形成出来なくなる地域も出ている。高温期が少なく夜温も低くかった為、生育順調だが前進開花傾向にある。県内産は8月6日（金）が入荷のピークになると予測している。8月の盆需要の数量は岩手県産で約50％を賄っている。遠方産地集荷で冷蔵輸送を行っているが、輸送費高騰もあり、相場展開次第で入荷状況は変わってくる。
大型車チャーターの為、全国相場と輸送費を踏まえ、中途半端な積載量にはできないので、相場低迷なら出荷停止の可能性はある。岩手県産の小菊とりんどうは、輸送費問題が有り、出荷市場集約の中、中国、四国、九州の市場の中で、弊社のみの出荷になっているのが現状。物日需要、産地直送集荷に最大限の努力を行っている事をご理解ください。

SP菊　輸入物は、世界的なコロナ渦の影響で飛行機減便、貨物スペースの減少、運賃の値上がり状態が続いており、国内への輸入は困難な状況が続いています。産地国であるマレーシアでは生産しても各国へ出荷できない状況から、生産量を減少している農場も幾つかある状況です。お盆需要期の注文を国内各商社が受け付けていますが、配送については、航空機便の状況により、延着する場合や、数量減での入荷の可能性もあると連絡がきています。
基本、注文を航空機便で運ぶ事を優先にしていて、船便での国内への入荷に各商社が努力しています。国内産地は広島県内産、高知県産（大正町）、鹿児島県産（沖永良部・曽於）が中心。何れも前進開花傾向で8月9日（月）週は入荷が少なくなると予測している。

ほおずき　九州産が中心、長雨と曇天続きの影響で秀品率が低下すると予測される。前進開花傾向も見え、8月は品薄状態が予想される。

りんどう　産地は岩手県産、岡山県産、広島県産が中心。岩手県産については、需要期にトラックチャーター便を手配して集荷の準備を行っている。例年は飛行機を使用して岩手から大阪へ、大阪からトラックで広島への入荷を行っているが、オリンピックの影響により、飛行機便は使用できない状況。輸送費の問題が大きく、相場低迷なら出荷停止の可能性がある。
岡山県産、広島県産は前進開花傾向で8月9日以降は品薄になると予測している。
何れもSクラス60㎝の入荷は少ないと予測している。

鉄砲百合　香川県産、兵庫県産、鳥取県産、九州産が中心。やや前進開花傾向で8月9日以降は品薄感が出ると予測している。
2輪の発生率は非常に少ない。

アスター　岡山県産、島根県産、香川県産が中心。何れも関西方面と運賃が同じの為、相場展開により、入荷量は左右される。生産量は微減している。今のところ生育順調だが、全般に赤系統が多く紫系が少ない作付けになっている。

けいとう　徳島県産、福岡県産（JA嘉穂・JA田川）、島根県産（おおち・西いわみ）、が中心。
作付面積が2割減少している。生育順調だが全般に丈がでていない。50㎝クラスが多くなると予測している。ピンク系、オレンジ系の作付けが少なく赤中心の入荷になると予測している。全般に前進開花傾向で8月9日以降は品薄状態が予測される。

スターチス　北海道産（月形・滝川・岩見沢）が中心。生育順調だが丈が伸びていない状態。50㎝クラスが多くなると予測している。
紫色が中心でピンク系や色物は作付け事態が減少している。
遠方産地集荷は販売単価に直接関係してくる為、安定販売に努めたい。
8月9日（月）が出荷のピークを予測している。

オリエンタルユリ　新潟県産が中心。生育順調だが品種と色のバランスがまとまっていない。
作付けは白系が多くピンク系の入荷量は少な目になると予測している。
白のカサブランカの数量は減る状況だが、シベリアとザンベジは程度、順調に入荷数量を確保出来ると予想している。8月2日（月）から入荷数量が増えてくると予測している。
遠方産地集荷で他市場との混載車になる為、積載量が決まっている。相場展開により、他市場との配分が決まる。

SPカーネ　国産は北海道産が中心。数量の確保に注力している。前進開花傾向で品種色バランスに偏りが出ると予測している。特に黄色、オレンジ系、白や複色系の盆需要物に関しては、7月中の発注をお勧めします。
国内への輸入コスト高の影響が大きく、注文単価が上がっている。コロンビア産は天候不順が続いた影響で入荷数量は減ると予測している。黄色やオレンジ系の引き合いが強く、競り販売分の数量は少なくなると予測している。ベトナム産は昨年並み、中国産に関しては相場展開で情報の不透明感があり、入荷直前まで把握できないが、数量確保に努める。

STカーネ　国産は長野県産が中心。天候不順により花の大きさが若干小さ目ではあるが、品質は良く花持ちを重視するのであれば、国産をお勧めします。
輸入はコロンビア産が中心。順調な入荷になるよう集荷手配に注力している。品種の指定に関しては納品日より1週間前の発注をお勧めします

輸送全般に、輸送費高騰が続いており、遠方産地集荷は非常に厳しい状況が続いています。また今年はオリンピックの影響が大きく、輸入物は空輸スペースの縮小や国内への到着時間、到着空港の変更等の影響で延着等の状況が発生する事も予測しています。国内産についても同様に、オリンピックの影響が出ると予測していますが、いつどの様に影響が出るかは、近くにならないと分からないと思います。商社、産地との連絡連携強化を行い、ご迷惑をおかけする事のないように努めていきたいと思いますので、ご理解の上よろしくお願いします。

コロナ渦で各産地への出張が行われていません。あくまでも産地、商社との情報交換で得た意見を基に予測しています。

（株）花満　専務取締役　営業部本部長　竹原　裕
執行役員　営業部副本部長　井上博英
切花部　次長　杉本浩一

青年会通信

青年会　活動報告

青年会員募集中！

花卉業界の次世代を担う若者を募集しています。
40歳までの生花・造園・園芸・各事業所の経営者、従業員の方対象です。勉強会や研修旅行など色々な行事を予定しております。楽しみながら業界を発展させていきましょう！
詳しくは組合事務局まで。

事務局より

① **新規組合員募集**　お知り合いの加入希望者の紹介をお願いいたします!! 詳しくは事務局まで

② 異動・変更が発生しました際は、事務局へ連絡をお願いいたします。代表者・住所・電話・FAX・組合費引落し口座　等