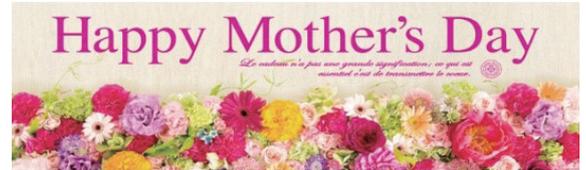


Happy Mother's Day!! 5/8sun

母の日商戦に向けてご多忙の毎日と存じます。
花き商組合では、昨年同様「母の日ポスター」を配布しております。
母の日の販売促進にぜひともご活用頂ければと思います。
花き商購買部では母の日関連資材も多数取り揃えております。
ぜひ、併せてご利用くださいませ。スタッフ一同ご来店をお待ちしております。



お知らせ

令和4年度技能検定

広島県職業能力開発協会では、令和4年度の技能検定試験の受験申し込みを4月4日(月)～4月15日(金)までの期間で受け付けました。実技試験、講習会の開催等日程は決まりましたら広島県職業能力開発協会から通知されますので受験者の方はご注意ください。確定しております学科の試験日は以下のとおりです。

検定職種		学科試験日
園芸装飾	1・2級	9月 4日(日) 午前中
園芸装飾	3級	7月 10日(日) 午前中
造園工事	1・2級	8月 21日(日) 午前中
造園工事	3級	7月 10日(日) 午後
フラワー装飾	1・2級	9月 4日(日) 午後
フラワー装飾	3級	7月 10日(日) 午後

技能検定は、働く人々の技能や知識を検定し、公証する国家検定制度です。

令和4年度ひろしまマイスター募集中!

広島県商工労働局職業能力開発課では、令和4年4月1日(金)～5月20日(金)までの期間で県内の卓越した技能者の方の中で特に技能の維持・継承や人材育成などの活動ができる方を「ひろしまマイスター」に認定するとともに、県の物づくり技術のレベルアップを図るとして皆さんの周りにいらっしゃる匠の技を持つ技能者の推薦を受け付けております。

造園・フラワー装飾の職種の方も対象となっておりますので組合員様の事業所にいらっしゃる匠の方をご推薦されてみてはいかがでしょうか。

詳しくは [ひろしまマイスター](#) [検索](#)

もしくは
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/work2/wn500194.html> から

JFMA 花の消費動向調査 情報

今年度もJFMA(日本フローラルマーケティング協会)の『花の消費動向調査2021』が届きました。
以下に調査結果の要旨をご紹介します。

花と植物の購入行動

- 花の購入率の推移・・・2021年45.6%、2020年43.5%。2.1ポイント増、植物の購入率の推移・・・2021年29.6%、2020年29.6%と横ばい
- 購入した花の用途・・・自宅需要は22.9%、贈答用は28.1%
- 直近1年間の花購入者237人の複数回答による購入場面(購入の背景、理由)・・・自宅の装飾用41.8%、誕生日31.6%、お墓参り27.4%
- 花の購入者の花の購入日は過半数の51.5%が「母の日」、次いで「お正月」20.7%、「クリスマス」9.3%と続く。
- 花の購入価格帯では、プレゼント・贈答用では「1500円～3000円未満」が36.7%と最も多く、自宅用では「500円から1000円未満」が33.3%で最も多い。サブスクリプションでは「0～500円未満」が64.1%と断然多い。
- 花を購入する際に重視するポイントは自宅用では「価格」が61.0%で最も高く、プレゼント用では「アレンジ・花束・ラッピングのセンス」が55.8%で最も高い。
- 2021年に購入されている商品、サービスでは「切花のブーケ、アレンジメント」が23.7%、「観葉植物・インドアグリーン」が13.5%、「鉢花」が13.1%、「花苗」が12.7%、「ガーデニング用品」が11.7%というのがベスト5。

花の管理と日持ち評価

- 花の管理の実践状況では「特に実践していない、管理の仕方を知らない」のが33.7%、「鮮度保持剤の使用」は10.2%であった。花の管理、鮮度保持剤の使用などのアドバイスをすることにより信頼関係が築きやすい状況を示しているようです。
- 「日持ち保証販売」については「知らない」という意見が79.8%、「聞いたことはあるが、利用したことはない」が13.5%、逆に利用したことがあるのは6.7%に過ぎない。
- 「日持ち保証販売」の利用意向は、「利用してみたい」が35.4%、「利用したくない」が14.2%、「わからない」が50.4%であり、「日持ち保証販売」をもっとPRすることも必要と思われる。

観葉植物の自宅栽培

- 観葉植物、インドアグリーンの購入経験者は46.8%に及び、自宅用の購入が85.6%を占めている。その購入動機は「癒されたい」が65.4%、「おしゃれだから」が45.7%
- 観葉植物の置き場所ベスト5は「リビングルーム(居間)」が73.1%、「玄関」が18.3%、「寝室」が10.6%「バルコニー、ベランダ」が10.1%、「庭や畑(屋外)」が10.1%
- 観葉植物の大きさは、「高さ20cm未満」が51.0%、「高さ20～30cm未満」が39.4%、「高さ30～60cm未満」は17.3%、「高さ60～100cm未満」が13.0%、「高さ100cm以上」が7.7%とコンパクトな方がよく購入されている。
- 観葉植物の「栽培経験年数1年未満」の方の3.03%が「玄関(2.95%)」、「キッチン(3.10%)」、「トイレ(3.11%)」で枯らした経験があり、観葉植物がどれくらい日持ちすれば満足かという問いには「一年以上」(75.8%)が一番の高回答であった。

「近くの花屋さんにご相談」しやすい環境をつくり、顧客との信頼関係を築いておくことが効果的と思われます。

切花

スプレーカーネーション

国内産地は、広島・長崎・山口・高知県からの出荷が中心で、入荷の4割を占める。作付面積の微減が続いている。生育は順調で、安定した品質の出荷が見込める。5月2日(月)が入荷量のピークになると予測している。直前の6日(金)は若干の品薄感が予測される。集荷に注力する。輸入はコロンビア産が中心になる。産地での生産量は例年通りで生育順調な情報を聞いているが、引き続きコロナ渦での輸送便減便と、物流費高騰が続いている事、ロシアによる国際情勢が不安定な事、円安進行状態での輸入価格の上昇で、日本向けのメリットが少ない事から、商社の国内集荷に困難な状態が続いている。

各商社共に輸送ルートと入荷数量の確保に努めている、母の日需要の供給不足が予測されるのが、多くの国内市場の状況だと思われるが、弊社では、輸入商社と密に連携を図り、3月中旬から入荷数量確保の為に段取りを行っている為、品種色目にもよるが、需要期の安定供給を予測している。円安による販売相場単価の上伸にご理解をお願いします。

カーネーション

国内産地は、広島・山口・愛知、各県からの出荷で、全体の3割程度になる。生育は順調だが、国内での生産量は減少していて、全国で引き合いがある為、4月の相場次第で入荷量の変動が予測される。赤は国内産で3割・輸入が割の比率を予測している。輸入はコロンビア産が中心で7割を占める。SPカーネと同様の状況。

かすみ草

産地は、高知・熊本県産が中心になる。生育は順調だが、若干の開花が遅れている状況と聞いている、4月中下旬の気温次第で収穫時期が変わっていく。上位階級2Lの割合が多く、下位階級M・S・SSは、品薄が予測される。5月2日(月)が入荷量のピークになると予測している。

鉢花

カーネーション

産地は、山口・愛知・岐阜と関東方面からの入荷を予定している。5寸鉢については、品種により予約注文が各市場共に多く、競り販売分の委託出荷は少ないと予測している。ポットカーネーションは、生産量は微減で、予約注文販売が中心になっている。4寸の委託販売分の確保に努めている。

ミニバラ

生産量は減少している。品質生育は順調だが、高温が続いている為、前進出荷が予測される。中部・四国方面からの入荷が中心になるが、予約注文取引が中心で、競り販売分の委託出荷は、少ないと予測している。4月28日(木)と5月3日(火)が入荷のピークになると予測している。

あじさい

産地は、福岡・愛知・島根県が主力 昨年と同様の生産量がある。生育は順調だが、前進開花出荷が予測される。引き合いの強い品種は、注文対応が中心の生産になっている。品種色目にもよるが、競り販売分の数量事態は、ある程度の入荷を見込んでいる。島根県産のオリジナルあじさいの品種については、弊社が日本一多い数量を扱っている。各市場からの注文で完売状態になっている為、競り販売分の確保は難しい状況。4月28日(木)が入荷ピークになると予測している。

日頃より、弊社をご利用いただきありがとうございます。国内生産は、切花、鉢花共に全般に減少傾向にあります。

生産者側では、近年の異常気象での生育不良や高齢化による離農、担い手不足が続いています。資材、農薬、肥料や輸送費高騰での生産コストが跳ね上がり、高止まりの状況が続いていて、再生産できない状況になりつつあるのが現状です。広島県内産地や近郊県の産地も消滅しているのが現状です。現在、新規就農者育成に県や行政と取り組んでいます。

輸入では、引き続きコロナ渦での輸入制限や不安定な世界情勢、円安進行での輸入費高騰と物流コストがコロナ渦以前の50%上昇の中、厳しい状況が続いています。こうした中で、新規産地獲得にも努力して、集荷力を強化していきます。商品のご提案やご紹介にも注力していきます。Web販売での、ご利用しやすいシステム改善にも取り組んでいきます。少しでも満足して頂けるように、色々工夫をしていきたいと思います。

ご理解とご協力を頂き、今後とも宜しくお願いいたします。

(株)花満 執行役員・営業副本部長 井上 博英

青年会通信

青年会活動報告



この度、会員の買参No.81 有限会社西野生花店の割田さんが卒業となりました。割田さんには、副会長を兼任して頂く等、これまで大変青年会に尽力して頂きました。青年会から労いの言葉とともに記念品を贈呈させて頂きました。今後の割田さんのご活躍を祈念しております。

青年会は引き続き会員の募集活動を行っております。若い力にしかできないことを考え、実行することで広島県の花屋業界の活性化に繋がりたいと思っていますので、入会希望の方は広島県花き商業協同組合事務局までご連絡ください。

青年会会長 篠田 哲航

青年会会員募集中!!

花井業界の次世代を担う若者を募集しています。40歳までの生花・造園・園芸・各事業所の経営者、従業員の方対象です。勉強会や研修旅行など色々な行事を予定しております。楽しみながら業界を発展させていきましょう! 詳しくは組合事務局まで。



事務局より

- ① 新規組合員募集 お知り合いの加入希望者の紹介をお願いいたします!! 詳しくは事務局まで
- ② 異動・変更が発生しました際は、事務局へ連絡をお願いいたします。代表者・住所・電話・FAX・組合費引落し口座 等



組合のLINE公式アカウント

LINEの友達登録でこのQRコードを読み込んでください。広島県花き商業協同組合の購買部からの情報、事務局からの情報を迅速にお届けします。



ホームページも随時情報を更新しています。是非、ご覧ください。

<http://kakisyo.com>

花き商 🔍

