

花き商だより

vol.78

令和8年
4月4日
発行

〈発行所〉

広島県花き商業協同組合
〒733-0832 広島市西区草津港1丁目8番1号
TEL (082) 279-2620(事務局)
(082) 279-2007(購買部)
発行責任者 平 寛
編集責任者 林 泰寛

Happy Mother's Day !! 5. 10 sun

母の日商戦に向けてご多忙の毎日と存じます。
花き商組合では、昨年同様「母の日ポスター」の配布を予定しております。母の日の販売促進にぜひともご活用頂ければと思います。
花き商購買部では母の日関連資材も多数取り揃え、**4月15日(水)から4月21日(火)まで春の特別セール**を開催いたします。
ぜひ、この機会に購買部をご利用くださいませ。スタッフ一同ご来店をお待ちしております。



お知らせ

令和8年度技能検定

広島県職業能力開発協会では、令和8年度の技能検定試験の受検申し込みを4月6日(月)～4月17日(金)【必着】までの期間で受け付けております。実技試験、講習会の開催等日程は決まりましたら広島県職業能力開発協会から通知されますので受検者の方はご注意ください。

確定しております学科の試験日は以下のとおりです。

検定職種	級	学科試験日
園芸装飾	3級	7月12日(日) 午前中
造園工事	1・2級	8月23日(日) 午前中
造園工事	3級	7月12日(日) 午後
フラワー装飾	1・2級	9月6日(日) 午後
フラワー装飾	3級	7月12日(日) 午後

技能検定は、働く人々の技能や知識を検定し、公証する国家検定制度です。

春のグリーンフェア2026 開催案内

春のグリーンフェア2026実行委員会(広島市都市整備局緑化推進部緑政課花と緑の施策係 所管)では、春のグリーンフェア2026を**令和8年5月23日(土)、24日(日)**の両日で開催を計画しております。

組合関係者6事業者が出店を予定しております。今年のおもひろしまゲートパーク(旧広島市民球場跡地)です。

エディオンピースウィングヒロシマの開業、グリーンアリーナのイベント実施もあり、多くの集客が期待されます。



花き消費動向調査(インターネット調査): 農林水産省 JFMA ニュースより抜粋

花き購入率最近1年で花を購入しましたか?

農林水産省による「花き消費動向調査(インターネット調査)」で毎年聞いている設問に「最近1年間に花を購入しましたか?」があります。
2009年には75%の人が花の購入経験があったのに対して、2024年には36%まで減少。15年前では10人のうち、7~8人が購入したのに対して、2024年では購入していない人が6人という結果に。男女別の購入率は男性31%、女性40%。年代別では20代24%、30代34%、40代37%、50代48%。50代女性のみでは購入率は57%となっています。年齢が上がるごとに購入率はわずかに高まっていると言えます。
では、どんな場面で花を購入しているのか? 自宅装飾用39%、墓参り44%、お供え用35%、誕生日のお祝い24%(複数回答)。花を購入する日では、母の日45%、お彼岸37%、お盆37%、お正月19%。花き業界が仕掛けているバレンタインデー、いい夫婦の日などは6~7%と増えてきてはいますが、全体から見ると比率は小さいといえるでしょう。ただ、調査の結果には表れてきませんが、最近では成人式、卒業式での花贈りは伸びてきているといいます。また、年代別では29歳以下の世代の花の購入がコロナ禍以降伸びていることも注目したい現象です。もちろん絶対値は小さいですが、他の年代が全てダウントレンドの中で、注目されています。現在行われる歳時に加え、Z世代やα世代への花のアプローチ方法を考えることが重要になってくるのではないのでしょうか。

花の購入価格帯について

プレゼント用では、3000円以上が49%、主流の3,000~5,000円は41%、1,500円以下のカジュアルギフトが2022年11%、2023年17%、2024年19%と少しずつ膨らんできてはいます。
自宅用では安い価格帯が狭まってきていましたが、2024年には反転して1500円以下が80%と生活防衛色が濃く、価格帯はより低価格志向となっていることがわかります。なお、自宅用の受容価格帯は1,000~3,900円となっていて、実購入額は1,966円となっています。生産者や流通業者視点では現状の低価格を維持していくのはとても大変なことであると考えます。価格帯に変化をもたらすには、新たな付加価値が生まれることが望まれます。

花を飾っているサイズ(自宅切り花)

自宅に飾っている花は、短めが人気。92%が40cm未満を希望、20cm未満でも37%が望まれているといえます。
自宅に使っている花瓶のサイズは、ミニサイズ(12cm以下)が49%、中サイズ(13~25cm以下)が71%となっています。
今後花の消費拡大を図っていくには、ホームユース需要を伸ばしていくことがキーになると考えます。現在市場に出回っている切り花は2L規格80~90cmがベースとなっています。
短いと値が安くなってしまうので生産者は作りたがらないという理由もありますが、ヨーロッパではバラの80%が50cm以下の短茎が出回っているといえます。短茎であれば生産段階でも農業・肥料・エネルギーが削減できます。そうした短茎の切り花ニーズを踏まえることで、日本でも適正な価格の短茎の花が出回っていくと思われ、需要が伸びる可能性も考えられるのではないのでしょうか。

求められる花

ホームユース、カジュアルユースの花が伸び代の大きな領域で、求められる花は、短茎、小輪。最近では草花、枝物が人気となっています。
草原から摘んできたような自然を感じるシャンペトル(田舎風)ブーケも人気です。これらのニーズに見合った(規格)の花が安定価格で供給していかなくてはならないのではないのでしょうか。
世界中で時代のキーワードとされるウェル・ビーイング(well-being、心身が健康で社会的に満たされた幸福な状態)に花のある暮らしがフィットする。これをウェルブローミング well-blooming と名付けて、花の効果啓発活動が花の消費拡大活動として始まっています。(一般社団法人花の国日本協議会) 花き業界もSDGs(持続可能な開発目標)の活動として、スリーブ、フローラルフォーム、トレーなどのプラスチック使用削減、リサイクルの環境対応に取り組んでいます。本丸である花についても、サステナブルな花(危険な農業を使わない、農業・肥料、エネルギーの削減)への転換に取り組んでいこうとしており、新たな花の時代がくることを期待しています。

切花 産地情報

○カーネ、SPカーネ
 国産はどの産地も3月下旬に切本数が増えており、母の日用の花芽が少ない産地が多い。
 色によっては少ない物も予測されるので産地へ行き確認の上、集荷の手配を行います。
 コロンビア産は空輸運賃や検疫費などが値上がりし、注文単価を上げざるを得ない状況となり、リスク回避の為競り分は出来るだけ入荷させない意向です。
 中国産は生育不良が非常に多く発生しており入荷が減少する見込みです。

○カスミ草
 高知県 大方南部
 出荷者が昨年2名減少しており、出荷量は減少傾向にあります。また気温の上昇により生育が早まっているため、前進出荷となる見込み。
 注文はM・S階級中心になる見込みですが、出荷できる割合はこれまでより少なくなると考えられます。
 熊本県 宇城
 出荷者が45名おり、出荷量は十分に確保できる見込み。
 取引は主にM・S階級が中心となる予定ですが、天候によって出荷時期が前後する可能性があります。そのため、事前注文は2L・L階級のみを対象としています。
 あまくさ
 生産量は前年並みですが、立ち枯れなどの影響により、出荷量は2~3割ほど減少する見込み。

○ガーベラ
 福岡 長崎 愛知 熊本 静岡
 現在は生育は順調。長崎ではほとんどの生産者がカーネーションも生産している為母の日用の出荷作業が忙しくなり、ガーベラの出荷量が減る。
 ガーベラは植替えの時期でもあり、今後の気温や相場によっては出荷量が減少する可能性があります。特にブライダルで使用するような淡い色から植替えが進んでいく見込みです。

鉢物 産地情報

○カーネーション
 埼玉県、熊本県 5寸
 全体的に生育状況は現時点で順調であるが作付け数量は1~1.5割の減年々、注文数量が減少しており生産者の方もロス対策であえて減らしている状況下ではあるがそれでも注文の入りは現時点で弱い。

○アジサイ
 愛知県 5寸
 夏越しも上手く行き、生育状況は順調ではあるが若干前進傾向で母の日に向けて調整中。
 生産量は昨年とほぼ一緒ではあるが昨年の販売不調な品種は減らして代わりに人気の品種を多く作付けしている。

福岡県 6寸
 作付け数量は昨年とほぼ同数で注文の入りは若干鈍いが予測の範囲。
 生育状況も概ね順調で去年の夏越しも乗り切れており今季のアジサイの出来に期待。
 完売の品種もあるが全体的に余力があり常時注文対応可能。

○カラー 5寸、4寸
 埼玉県
 作付け、生育と共に例年通り順調ではあるが輸入球根の為、為替の影響を大きく受け単価が高騰し今後の販売状況によっては生産を撤退する産地が出てくる状況。

福岡県 5寸
 球根が高く購入数量を減らして生産をしているが昨年と比べ値上げした分、注文の入りと販売状況によっては生産を中止する考えがある。
 現時点の生育状況は順調。

○ラン類
 生産量が減少のなか新品種も出てきているが販売の方は苦戦中で人気商品でさえ品切れが出ていない状況。
 生育状況は例年と変わりなく順調で現時点での母の日商材の注文対応可能。

青年会通信

「第70回 花の祭典」に協力しました

花き商組合青年会（衣川喜世寿会長）では2月20日（金）～22日（日）（含む準備日）の間、広島市西区の複合商業施設レクト1階のイベントスペースにて開催された『第70回花の祭典』にて、ステージ周りの装飾、擬似セリ、撤収作業をお手伝いしました。
 当日参加された青年会関係者は篠田さん、伊牟田さん、松田さん、八崎さん、衣川会長の5名です！



青年会活動報告

青年会会員募集中！！

花井業界の次世代を担う若者を募集しています。
 40歳までの生花・造園・園芸・各事業所の経営者、従業員の方対象です。勉強会や研修旅行など色々な行事を予定しております。
 楽しみながら業界を発展させていきましょう！
 詳しくは組合事務局まで。



事務局より

- ① 新規組合員募集 お知り合いの加入希望者の紹介をお願いします!! 詳しくは事務局まで
- ② 異動・変更が発生しました際は、事務局へ連絡をお願いします。代表者・住所・電話・FAX・組合費引落し口座等



組合のLINE公式アカウント

LINEの友達登録でこのQRコードを読み込んでください。広島県花き商業協同組合の購買部からの情報、事務局からの情報を迅速にお届けします。



ホームページも随時情報を更新しています。是非ご覧ください。

<http://kakisyo.com>

花き商 Q

